



T.C.  
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ  
FEN FAKÜLTESİ  
İSTATİSTİK BÖLÜMÜ

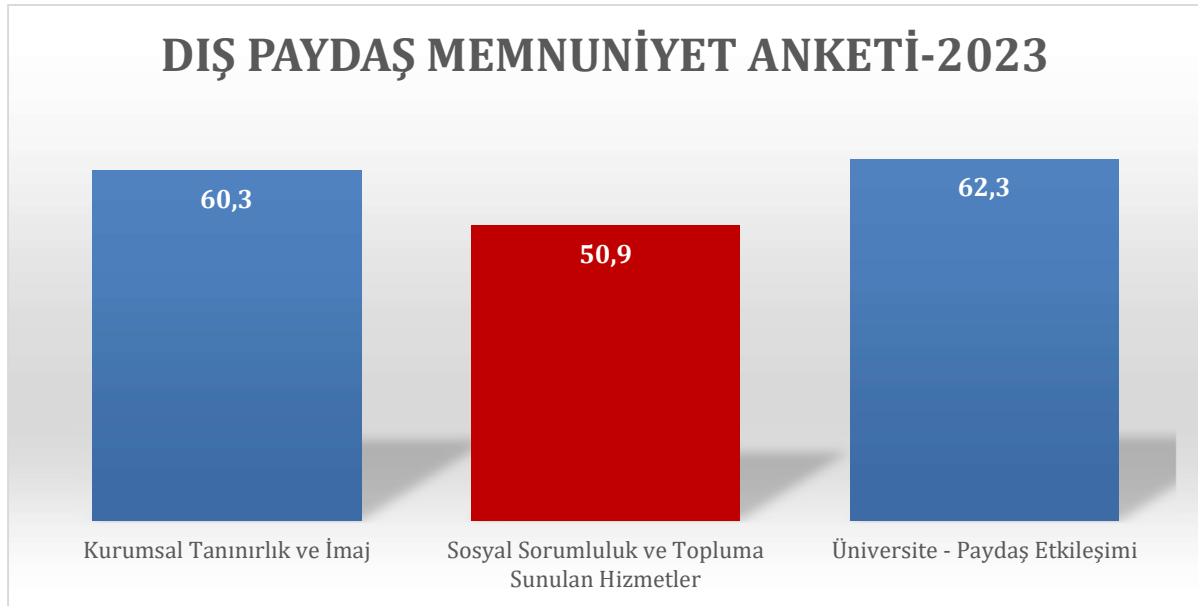
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ

2023 YILI DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETLERİ İZLEME, DEĞERLENDİRME VE İYİLEŞTİRME RAPORU dış paydaşlarımızın bölümümüz ile ilgili “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite-Paydaş Etkileşimi” konularında görüşlerine başvurulmuştur. önermelerini ölçmek amacıyla “Dış Paydaş Memnuniyet Anketi” düzenlenmiştir. 2023-24 güz yarıyılında düzenlenen ankete, 54 dış paydaşımız katılmıştır.

Tablodaki verilerde; “Kurumsal Tanınırlık ve İmaj”, “Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler” ve “Üniversite - Paydaş Etkileşimi” alt başlıkları ile Dış Paydaşlarımızın Memnuniyeti ölçülmüştür. **Kurumsal Tanınırlık ve İmaj** alt başlığında genel memnuniyet %60,3 olup, en düşük memnuniyet %45,7 ile “Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir”.

**Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler** alt başlığında genel memnuniyet %50,9 olup, en düşük memnuniyet %44,4 ile “Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar” çıkmıştır.

**Üniversite - Paydaş Etkileşimi** alt başlığında genel memnuniyet %62,3 olup, en düşük memnuniyet %58,9 ile “Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar” çıkmıştır.





**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**FEN FAKÜLTESİ**  
**İSTATİSTİK BÖLÜMÜ**

<b>Kurumsal Tanınırlık ve İmaj</b>	<b>2023 (%)</b>
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	55,6
Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.	68,7
Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir üniversitedir	66,7
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaş görüşlerini dikkate alır	55,6
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir	66,7
Etik değerlere bağlılık gösterir.	63,0
Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir.	45,7
<b>Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>60,3</b>

<b>Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler</b>	<b>2023 (%)</b>
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	48,1
Topluma yönelik eğitim faaliyetleri düzenler.	63,0
Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar.	44,4
Topluma sunulan hizmetlerde çeşitlilik sağlar.	48,1
<b>Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>50,9</b>

<b>Üniversite - Paydaş Etkileşimi</b>	<b>2023 (%)</b>
Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.	61,9
Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar.	58,6
Kalite çalışmaları ile ilgili paydaşlarını bilgilendirir	69,6
Üniversite - Sanayi İş birliğine önem verir.	59,3
<b>Üniversite - Paydaş Etkileşimi Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>62,3</b>